



УКРАЇНА

**БЕРДИЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ
(десята сесія шостого скликання)**

РІШЕННЯ

**від 27.10.11 № 206
м. Бердичів**

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
у м. Бердичеві**

Враховуючи зауваження та рекомендації Антимонопольного комітету України від 12.08.11 №1.20/4-2427, 18.08.11 №1.20/2-2455 та на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.09 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами), керуючись ст. 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві» (додаток № 1) в новій редакції.
2. Затвердити розрахункові тарифи плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам реклами для розташування спеціальних конструкцій (додаток №2).
3. Затвердити договір про надання в користування місць, які перебувають в комунальній власності, для розташування реклами в м. Бердичеві (додаток №3).
4. Рішення Бердичівської міської ради від 18.08.11 №181 визнати таким, що втратило чинність.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, земельних відносин та приватизації.

Міський голова

В.К. Мазур

П Р А В И Л А

розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві

Правила „Розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві” розроблені на основі Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270196 ВР, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР, Закону України «Про мови в Українській РСР» від 28.10.1989р від №8312-71., Закону України «Про відповідальність підприємств, їх об'єднань, установ та організацій за правопорушення у сфері містобудування» від 14.10.1994 р., № 208/94-ВР «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. N 2067, « Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р. № 693, «Єдині правила ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони»затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994р. № 198, ДБН 360-92* «Містобудування, планування і забудова міських і сільських поселень», тощо.

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у місті Бердичеві, та визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

Алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками.

Архітектурна містобудівна рада (далі - Містобудівна рада) – дорадчий колегіальний орган з залученням представників громадськості та служб, утворений за рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Виробник реклами - особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.

Вулиця - транспортний зв'язок у житловій забудові (ДБН 360-92*).

Дорога - транспортний зв'язок поза житловою забудовою (ДБН 360-92*).

Дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Особа - фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні.

Пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

Реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження.

Розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Розміщення зовнішньої реклами - розповсюдження зовнішньої реклами у будь-якій формі.

Робочий орган –управління ЖКГ виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Соціальна рекламна інформація - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не-наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, поверхні вітрин, що спрямовані у простір громадського використання, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), котрі використовуються для розміщення реклами (окрім назв об'єктів, які розташовані безпосередньо на них).

Товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, виданих робочим органом згідно з рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради (розпорядженням міського голови) (без втручання у форму та зміст реклами) відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради не проводиться.

Написи виконуються відповідно до Закону України «Про мови в Українській РСР»:

- згідно зі статтею 35 Закону тексти плакатів, афіш, реклами виконуються українською мовою, поряд з текстом, викладеним українською мовою, може бути розміщено його переклад іншою мовою;

- згідно зі статтею 37 Закону офіційні назви підприємств, установ і організацій утворюються і подаються українською мовою, з правого боку (або внизу) ці назви можуть подаватися в перекладі іншою мовою.

Знаки для товарів та послуг, у тому числі ті, об'єктами яких є логотипи, на які видано свідоцтва України на знаки для товарів та послуг, а також ті, що охороняються на території України згідно з її міжнародними договорами, можуть подаватися в рекламі мовою оригіналу на підставі дозвільних документів відносно авторських прав відповідно до вимог законодавства

України.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві Бердичівською міською радою визначено - управління ЖКГ виконавчого комітету Бердичівської міської ради (далі - робочий орган), який регулюватиме діяльність з розміщення зовнішньої реклами у м. Бердичеві. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

6. До повноважень робочого органу належать:

- провадження встановленого цими Правилами порядку розміщення зовнішньої, реклами на території м. Бердичева;

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову в його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради;

- укладення договорів на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

- збирання доказів про адміністративне порушення законодавства про рекламу, подання у відділ з захисту прав споживачів виконкому Бердичівської міської ради з подальшим інформуванням спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Житомирській області, матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- надання матеріалів для складання протоколів про адміністративне порушення у сфері містобудування інспекцією Державного архітектурно-будівельного контролю (ДАБК) м. Бердичів;

- залучення експертів для оцінки вартості реклами.

Контроль за дотриманням естетичного стану дошок оголошень покласти на комунальне підприємство, яке здійснює контроль за благоустроєм міста.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства України.

7. Послуги, які надає робочий орган і які не входять виключно до його компетенції, розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях, які мають на те відповідні повноваження.

8. Для одержання дозволу заявник подає заяву встановленого зразка на ім'я міського голови м. Бердичева, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 20 x 25 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (на бланку встановленого зразка);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (на бланку встановленого зразка);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, заява протягом трьох робочих днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за встановленою формою. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету, робочий орган видає заявнику для оформлення 2 примірника дозволу за встановленою формою та визначає заінтересовані органи (особи), з якими буде погоджувати дозвіл.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові мотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган повідомляє заявника про винесення розгляду заяви на чергове засідання містобудівної ради. Розгляд заяви для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами проводиться на засіданні містобудівної ради.

При позитивному рішенні містобудівної ради щодо надання дозволу, робочий орган видає заявнику для оформлення примірники дозволу встановленого зразку та визначає зацікавлені органи (особи), з якими необхідно їх погодити. Примірники дозволу видаються замовнику за умови повної комплектності отриманих від нього матеріалів, які відповідають вимогам цих Правил на протязі п'яти робочих днів.

10.Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з необхідністю виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

11. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і надається робочим органом будь-якій особі за її письмовою заявою.

12. Протягом строку встановленого пріоритету, зазначеного у пункті 10 цих Правил, заявник оформляє обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу.

У разі прийняття містобудівною радою рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів укладає з робочим органом договір на тимчасове користування цим місцем. Договір не укладається при наданні заявником у зазначений термін погодження власника земельної ділянки або іншого місця розташування рекламного засобу.

Протягом строку, встановленого пріоритету, перші три місяці згідно з пунктом 10 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, розрахованої згідно з пунктом 31 цих Правил. У встановленні пріоритету може бути відмовлено у випадках виявлення непогашеного боргу замовника, по сплаті коштів за тимчасове користування місцями

У разі продовження строку оформлення дозволу на наступні три місяці відповідно до пункту 10 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, розрахованої згідно з пунктом 31 цих Правил.

Протягом п'яти робочих днів з дати прийняття містобудівною радою рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник повертає робочому органу другий екземпляр укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

13. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку про прийняття документів. Некомпетентні заяви або оформлені з порушенням вимог цих Правил робочим органом не приймаються.

Перелік матеріалів, що надає замовник до дозволу на розміщення зовнішньої реклами:

13.1. Матеріали, що входять до дозволу на окремо розташовану рекламу:

- Комп'ютерний фотомакет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомакету з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.

- Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з погодженнями, визначеними органами та особами місця розташування рекламного засобу.

- Копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника.

- Погодження з власником земельної ділянки або землекористувачем.

13.2. Матеріали, що входять до дозволу на рекламу, яка розміщена на будівлях та спорудах:

- Комп'ютерний фотомaket місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомaketу з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.
- Погодження з балансоутримувачем будівлі або споруди.

13.3. Матеріали, що входять до дозволу на виносну рекламу:

- Заява для одержання дозволу.

- Комп'ютерний фотомarket місця, на якому планується розташування рекламного засобу, при цьому площа реклами повинна займати близько 20% площі фотомaketу з ескізом рекламного засобу або спеціальної конструкції з конструктивним рішенням.

- Реквізити виробника реклами.
- Погодження з власником земельної ділянки або землекористувачем.

14. У разі не додержання заявником строку, зазначеного в пункті 10 цих Правил, та у разі не надання ним в установлений строк оформлених примірників дозволу, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації. З моменту втрати пріоритету договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу автоматично втрачає силу, а пріоритет на зазначене місце надається іншому замовнику за його заявою.

15. Дозвіл погоджується спочатку з власником місця (уповноваженим ним органом, особою), управлінням містобудування та архітектури.

При необхідності робочий орган погоджує дозвіл з:

- Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на відстані 2м від краю проїзної частини вулиць, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду ;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

16. Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

17. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

18. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає до виконавчого комітету Бердичівської міської ради пропозиції та проект рішення виконавчого комітету з повним комплектом документів, передбачених законодавством.

Робочий орган не приймає не комплектні або не належним чином оформлені примірники дозволів.

19. У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

20. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає Бердичівській державній об'єднаній податковій інспекції інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

21. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

22. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

23. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

24. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів) щодо місця розташування рекламного засобу, на яке виданий пріоритет.

25. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) із супровідним листом.

26. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз (проект) із конструктивним рішенням.

Робочий орган вносить відповідні зміни у дозвіл у разі позитивного рішення.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

27. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу на підставі повідомлення управління містобудування та архітектури, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувачів зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту,

будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на новому тимчасовому місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці (за його бажанням).

28. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше як за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

29. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу(особи).

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати падання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

30. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету Бердичівської міської ради:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
- у разі не переоформлення дозволу в установленому порядку;
- у разі невиконання розповсюджувачем (згідно з висновком технічної комісії) техніки безпеки при розміщенні спеціальної конструкції, архітектурно-планувального завдання на її розміщення та умов розміщення рекламного засобу.
- У разі не виконання умов договору на тимчасове користування місцем

розташування рекламним засобом.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

За умов спільного використання кількох рекламодавцями складної спеціальної конструкції при скасуванні одного з дозволів на розміщення зовнішньої реклами, забороняється демонтаж частини спеціальної конструкції до скасування всіх дозволів на розміщення зовнішньої реклами на зазначеній спеціальній конструкції.

У разі невикористання місця спеціальної конструкції, на яке скасовано дозвіл протягом шести місяців, на зазначене місце надається дозвіл третій особі на термін, що не перевищує терміну інших дозволів, наданих на розміщення зовнішньої реклами на зазначеній спеціальній конструкції.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюдженню зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

31. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, розраховується робочим органом на договірних засадах терміном на один рік у нижченаведеному порядку, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з власниками або уповноваженими ними органами (особами). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розрахунок щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, визначається як добуток від перемноження: площі місця розташування рекламного засобу, максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром, знижуючих коефіцієнтів, коефіцієнта співвідношення площі реклами до площі місця розташування та коефіцієнта інформаційного наповнення.

32. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Максимальна вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів встановлена, 3 (три) % розміру мінімальної заробітної плати на місяць без урахувань ПДВ.

32.1. Знижуючий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами: до 2 м. кв. - коефіцієнт 1,0; від 2 до 6 м. кв. - коефіцієнт 0,75; вище 6 м. кв. - коефіцієнт 0,5.

32.2 Знижуючий коефіцієнт відносно зони розташування реклами на території м. Бердичева:

Зона I - коефіцієнт 1,0; Зона II - коефіцієнт 0,75; Зона III – коефіцієнт 0,5.

Зона 1: пл. Соборна, пл. Привокзальна, пл. Жовтнева, вул. Свердлова, вул. К.Лібкнехта, вул. Леніна, вул. Котовського.

Зона II: вул. Лупова, вул. Фрунзе, вул. Володарського, вул. 30 років Перемоги, вул. Ш.Алейхем, вул. 9 Січня, вул. Волочаївська, вул. Дімітрова, вул. Чуднівська, вул. Ватутіна, вул. Короленко, вул. Ширшова, вул. Шелушкова, вул. Шевченко, вул. Молодогвардійська, вул. Миру,

вул. Елінг.

Зона III: Територія міста, що не увійшла у зони I і II.

32.3 Коефіцієнт співвідношення площі реклами до площі місця розташування визначається як частка загальної площі реклами до площі місця розташування рекламного засобу.

32.4 При відсутності на рекламному засобі зображення реклами або його частини, рекламна площина має бути завішана (заклеєна) одноманітним, естетичним фоном.

32.5 Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів для розміщення соціальної рекламної інформації, на який надано дозвіл, не утримується.

33. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 37- 40 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений згідно з ескізом, погодженим управлінням містобудування та архітектури (розповсюджується і на фундаменти, які були розташовані раніше);

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну лінію з фасадами будівель або огорожами.

34. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

35. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

36. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності під якими випускаються алкогольні написи та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче, ніж за 300 метрів прямої

видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років. Пряма видимість визначається при відсутності листя на зелених насадженнях, якщо насадження знаходяться ближче ніж за 300 метрів вищевказаних об'єктів соціальної сфери.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 33-36 цих Правил, є вичерпним.

37. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями. Спеціальна конструкція для розташування рекламного засобу розміщується відповідно до містобудівних вимог і виконується згідно з ескізним проектом, погодженим начальником управління містобудування та архітектури та позитивним висновком містобудівної ради.

Фундаментний блок спеціальної конструкції повинен виконуватися із залізобетону і мати монтажні петлі для забезпечення монтажу та демонтажу на весь термін дії дозволу. На приховані роботи складаються відповідні акти. Фундамент, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений відповідно до вимог ескізу, погодженого з управлінням містобудування та архітектури. Не виконання зазначених вимог є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

Спеціальні конструкції, які розташовуються повз центральні вулиці м. Бердичева повинні мати засоби додаткового освітлення залежно від конструкції рекламного засобу, про що зазначається в дозволі. Відсутність зазначених засобів додаткового освітлення є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

На вимогу робочого органу, після монтажу або під час експлуатації спеціальної конструкції, розповсюджувач реклами складає акт по обстеженню спеціальної конструкції для розміщення зовнішньої реклами, який розглядається технічною комісією (розповсюджується і на конструкції, які були розташовані раніше). Склад технічної комісії та порядок обстеження визначається розпорядженням міського голови. Відсутність акту обстеження спеціальної конструкції є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення рекламного засобу.

Розташування спеціальної конструкції може бути не погодженим у зв'язку з:

- проходженням на заявленому місці інженерних комунікацій;
- розміщення з порушенням вимог техніки безпеки дорожнього руху;
- розташуванням заявленого місця в охоронній зоні об'єкта культурно-історичної спадщини міста та держави;
- створення перешкоди вільному візуальному сприйняттю цілісності архітектурної забудови міста або створення перешкод вільному огляду раніше встановлених реклам;
- заперечень Бердичівського відділу ДАБК в зв'язку відсутністю надійності та безпечності спеціальної конструкції (за запитом).

Користуванням земельними ділянками для розміщення спеціальних конструкцій здійснюється у відповідності до Земельного Кодексу України.

38. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

39. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством України.

40. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

41. Відповідальність за стан рекламних засобів, за зовнішній вигляд, за виконання благоустрою прилеглої території (за необхідністю) згідно з архітектурно-планувальним завданням, за монтаж та демонтаж спеціальної конструкції зовнішньої реклами, за порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством. Не виконання вимог цього пункту є підставою для скасування дозволу, як невиконання умов розміщення спеціальної конструкції.

42. Розташування рекламних засобів, які знаходяться на відстані 2м від краю проїзної частини вулиць, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

43. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

44. Розташування спеціальних конструкцій не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць та тротуарів, а також для догляду за газонами.

45. У разі необхідності встановлення термінової, короткострокової, гастрольної, святкової зовнішньої реклами товарів і послуг терміном до семи днів, після сплати всіх платежів та погоджень усіх зацікавлених служб, дозвіл надається робочим органом за згодою заступника міського голови.

46. Розміщення табличок з інформацією про найменування, належність та режим роботи підприємств, установ, організацій, незалежно від форм власності, державних органів, органів місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, на фасадах будівель та споруд, у яких вони знаходяться, обов'язок розміщення якої передбачено законами України, здійснюється без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

47. Вивіска — стаціонарна спеціальна конструкція, призначена для розміщення фірмового (комерційного) найменування особи, її власного зареєстрованого знаку для товарів та послуг, інформації про характер її діяльності, призначеної для доведення до відома споживачів.

Місце розміщення вивіски повинне інформувати споживача про місцезнаходження підприємства і вказувати місце входу до нього. Вивіска повинна розташовуватись на фасаді будинку в межах приміщення, займаного особою, але не вище нижнього краю вікон другого поверху двох чи багатопверхового будинку (будівлі, споруди).

Конструктивно вивіска може бути виконана у вигляді декількох окремих елементів, що містять інформацію, яка не повторюється.

Вивіска повинна містити інформацію, яка розкриває характер діяльності особи (без використання переліку товарів або послуг) і його найменування, у відповідності із ст.90 Цивільного кодексу України. Власник або інший законний користувач вивіски повинен мати право

власності на знак для товарів і послуг, який розміщується на вивісці.

При цьому, ескіз в кольорі інформації (вивіски) та оформлення вітрини в комплексі з фасадом споруди підлягають обов'язковому погодженню у відділі містобудування та архітектури міської ради щодо художньо-естетичного вигляду та конструктивного рішення.

48. Контроль за додержанням цих Правил у м. Бердичеві здійснюють у межах своєї компетенції: виконавчий комітет Бердичівської міської ради, управління містобудування та архітектури, робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

49. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль складає протокол про адміністративне правопорушення, або подає інформацію відділу з питань захисту прав споживачів Бердичівського міськвиконкому у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Самовільно розташовані або не демонтовані згідно з приписом спеціальні конструкції та зовнішня реклама підлягають демонтажу згідно з наведеним нижче порядком:

Порядок демонтажу спеціальних конструкцій та зовнішньої реклами, які розміщені без дозволу - це комплекс заходів по відокремленню спеціальної конструкції або зовнішньої реклами від місця її розташування та транспортування в спеціально відведені місця для подальшого тимчасового зберігання.

Власнику спеціальної конструкції або зовнішньої реклами надсилається управлінням містобудування та архітектури рекомендованим листом повідомлення про наявність підстав для демонтажу. Якщо власник протягом одного місяця з дати надісланого повідомлення не виконав демонтаж або не надав обґрунтовану відповідь на повідомлення, демонтаж здійснюється робочим органом за розпорядженням міського голови на підставі подання управлінням містобудування та архітектури.

Під час проведення демонтажу представником робочого органу складається акт проведення демонтажу.

Демонтаж проводиться в присутності власника спеціальної конструкції або зовнішньої реклами, про дату та час проведення демонтажу робочий орган надсилає власнику рекомендованим листом повідомлення не пізніше як за п'ять днів до проведення демонтажу. У разі відсутності власника, про це робиться відмітка у акті проведення демонтажу. Відсутність власника при проведенні робіт з демонтажу спеціальної конструкції або зовнішньої реклами не дає підстав для оскарження дій робочого органу.

Акт проведення демонтажу складається у двох примірниках, один з яких вручається власнику. У разі відсутності власника при проведенні демонтажу, примірник акту надсилається йому поштою (рекомендованим листом).

Демонтаж рекламних конструкцій, які розташовані без дозволу, здійснюється комунальним підприємством на яке покладено обов'язки по встановленню, заміні та забезпеченню інформаційних щитів безпеки руху, пішохідних направляючих огорожень на підставі листа робочого органу. Витрати, які понесло комунальне підприємство покладаються на власника

рекламної конструкції.

Бердичівський міськрайонний відділ внутрішніх справ УМВС України забезпечує охорону громадського порядку при виконанні демонтажу та транспортуванні спеціальної конструкції. Зовнішні реклами зберігаються робочим органом в спеціально відведених місцях. Власник спеціальної конструкції або зовнішньої реклами має право на її повернення після звернення до робочого органу на підставі таких документів:

- заява;
- документ, що підтверджує право власності на спеціальну конструкцію або зовнішню рекламу;
- документ, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції або зовнішньої реклами;
- документ, що підтверджує повноваження особи на одержання спеціальної конструкції або зовнішньої реклами (при необхідності).

У разі не виявлення власника спеціальної конструкції або зовнішньої реклами, питання власності на об'єкт вирішується згідно з чинним законодавством.

Якщо рекламний засіб виносний, або на будівлі, а власник був попереджений про недоліки та не звертає увагу, робочий орган проводить демонтаж рекламної конструкції складаючи відповідний акт демонтажу. Відсутність власника при проведенні робіт з демонтажу не дає підстав для оскарження дій робочого органу.

50. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Відповідальним за порушення законодавства про рекламу при розповсюдженні реклами у вигляді рекламних оголошень, афіш, об'яв, друкованих листівок та інше, є суб'єкт, до якого треба звертатися за адресою, телефоном або іншими реквізитами згідно з рекламними оголошеннями, афішами, об'явами, друкованими листівками.

Як речові докази у справі про порушення законодавства про рекламу використовуються:

Кольорове фото місцевості з точки огляду реклами, при цьому площа реклами повинна займати до 20% площі фотознімка (розм. 9x12 см).

Кольорове фото реклами (розм. 9x12 см).

51. Робочий орган проводить щорічну інвентаризацію зовнішньої реклами шляхом безкоштовної перереєстрації. При перереєстрації реклами заявник укладає з робочим органом договір на наступний термін на тимчасове користування місцем, де розміщено рекламний засіб, і яке перебуває в комунальній власності.

52. Розміщення соціальної рекламної інформації.

Рекламодавець соціальної рекламної інформації звільняється від сплати коштів за послуги, які надає робочий орган та плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, на термін розміщення соціальної рекламної інформації.

До десяти відсотків загальної площі соціальної рекламної інформації можуть використовуватися для розміщення реквізитів спонсорів та виконавців соціальної рекламної інформації.

Розташування рекламних засобів та спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації виконується відповідно до цих

Правил.

Дозволяється створювати комплекси соціальної рекламної інформації та комерційної реклами за рішенням виконавчого комітету Бердичівської міської ради.

Власники спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які розповсюджують рекламу тютюнових та алкогольних виробів, повинні 5% рекламного часу на рік розміщувати соціальну рекламну інформацію (за поданням робочого органу у разі необхідності).

Секретар міської ради

В.І. Толочко

Розрахункові тарифи

1. Розрахункові тарифи розроблені на базі неоподатковуваного мінімуму доходів громадян, який складає 17 гривень.
2. Розрахункові тарифи не враховують податок на додану вартість.
3. Виконком Бердичівської міської ради може щорічно переглядати тарифи в зв'язку з розвитком рекламного ринку у м. Бердичеві.
4. Відповідно до додатку 16 «Державно санітарних правил планування та забудови населених пунктів», затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України № 173 від 19.06.96р., допустимий рівень звуку на території житлової забудови 55 дБА в день та 45 дБА вночі.

Табл.1 Розміщення спеціальних конструкцій на комунальній власності міста

№ п/п	Вид спеціальної конструкції	Одиниці виміру	Кількість неоподатковуваних мінімумів (за місяць)	Місячна плата у гривнях
1	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	За добу	1,5	25,5
2	Телефонні кабінки, урни, інші об'єкти зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	За одиницю	1,5	25,5
3	Прапор, парасоля, намет.	За одиницю	1,5	25,5
4	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища	За добу	2	34
5	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції	За добу	3	51
6	Рекламні акції за сценарієм	Акція за добу	3	51

Секретар міської ради

В.І. Толочко

ДОГОВІР № _____

м. Бердичів

«__» _____ 20__ р

Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Бердичівської міської ради, як робочий орган, в особі начальника управління _____, який діє на підставі Положення про управління з однієї сторони (надалі „Робочий орган”), та **розповсюджувач реклами** _____, з другої сторони (надалі „Розповсюджувач”), керуючись статтею 16 Закону України «Про рекламу» від 11.07.03р. №1121-IV та «Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами», затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03р. №2067 (зі змінами відповідно до постанови Кабінету Міністрів України 09.09.2009р № 968), «Правилами розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві» затвердженими рішенням сесії Бердичівської міської ради від _____ №__, Законом України „Про місцеве самоврядування в Україні”, рішенням сесії Бердичівської міської ради від 10.12.09. №807 «Про регулювання діяльності зовнішньої реклами», уклали даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

1.1. „Робочий орган” передає „Розповсюджувачу” реклами в тимчасове платне користування місце, що знаходяться у комунальній власності, для розташування рекламного засобу згідно з «Правилами розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення реклами у м. Бердичеві» затвердженими рішенням сесії Бердичівської міської ради від _____ №__

1.2. Адреса розташування рекламного засобу: *м. Бердичів, вул. _____*

2. ВАРТІСТЬ ОПЛАТИ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

2.1 Вартість оплати за тимчасове користування місцем розташування (яке перебуває у комунальній власності) рекламного засобу визначається за формулою:

Щомісячна вартість = (S_{місяця}) x (B_{макс.}) x (K_{площ.}) x (K_{терит.}) x (K_{спів.}), де:

- S_{місяця} = _____ м. кв. - площа місця розташування рекламного засобу;

- B_{макс.} = _____ - максимальна вартість за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів (3% від діючої мінімальної заробітної плати);

- K_{площ.} = _____ - знижуючий коефіцієнт відносно загальної площі зовнішньої реклами

- K_{терит.} = _____ - знижуючий коефіцієнт відносно зони розташування реклами на території м. Бердичева.

- K_{спів.} коефіцієнт співвідношення площі реклами до площі місця розташування, який визначається за формулою:

$S_{\text{реклами}} / S_{\text{місяця}} = \text{_____}$ де надана розповсюджувачем реклами загальна площа реклами (S_{реклами}) = _____ м. кв

Щомісячна плата = _____ x _____ x _____ x _____ x _____ = _____ грн

Пріоритет = _____ x 3 міс x 25% = _____ грн

2.2. Щомісячна вартість може змінюватись в зв'язку із перерахунком максимальної вартості за тимчасове користування одним квадратним метром місця розташування рекламних засобів, відповідно до виставленого рахунку.

2.3 Уразі розміщення соціальної реклами на рекламних засобах плата з „Розповсюджувача” реклами не стягується.

2.4. Оплата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється на рахунок місцевого бюджету м. Бердичева щомісячно, до 25 числа наступного місяця.

2.5. Вид розрахунків – безготівковий.

2.6. „Розповсюджувач” реклами зобов'язаний щомісяця отримувати в „Робочому органі” виставлений рахунок.

3. ДОДАТКОВІ УМОВИ

3.1. „Розповсюджувач” реклами у випадку пошкодження чи псування зовнішньої реклами або (та) конструктивних елементів рекламної конструкції самостійно усуває недоліки в термін до 3 (трьох) календарних днів з моменту виявлення пошкодження (псування).

3.2. „Розповсюджувач” реклами повинен забезпечувати відповідність розмірів рекламного засобу до ескізу (проекту).

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. „Розповсюджувач” зобов'язаний:

4.1.1. Не розмішувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України „ Про рекламу ”, „Про благоустрій населених пунктів”, „Правил розміщення зовнішньої реклами”.

4.1.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

4.1.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за встановлений пріоритет, або за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволами по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

4.1.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погоджень в установленому порядку, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкцій до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

4.1.5. Демонтувати в 3-х денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасованні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору.

4.1.6. Після отримання „Розповсюджувачем” дозволу на розміщення зовнішньої реклами плату за користування місцем, що перебуває в комунальній власності проводити незалежно від того використовує його „Розповсюджувач”, чи тимчасово не використовує.

4.1.7. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

4.1.8. У тижневий термін листом повідомити „Робочий орган” про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміни назви, зміни коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4.2. „Розповсюджувач” має право:

4.2.1. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Бердичеві.

4.2.2. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов’язок надання яких покладено на „Робочий орган” за Договором та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

4.2.3. Не відповідати за зобов’язаннями „Робочого органу”.

4.3. Обов’язки „Робочого органу”.

4.3.1. Надати в тимчасове платне користування „Розповсюджувачу” місця згідно з Дозволом, який є невід’ємною частиною Договору.

4.3.2. Не надавати право на виділене місце іншим особам протягом дії Договору.

4.3.3. Розглядати пропозиції „Розповсюджувача” щодо змін умов Договору згідно з чинним законодавством України.

4.3.4. Письмово повідомити „Розповсюджувача” про проведення демонтажу його рекламних засобів.

4.4. „Робочий орган” має право:

4.4.1. Проводити огляд зовнішнього стану рекламних засобів „Розповсюджувача”, розміщених на місцях, переданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

4.4.2. Ставити питання про дострокове розірвання Договору у випадках і в порядку, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.3. Здійснювати демонтаж рекламного засобу у випадках:

- несплати платежів, передбачених розділом 2 цього договору протягом трьох місяців;
- у разі невиконання „Розповсюджувачем” вимог „Робочого органу” щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених цим Договором;
- коли „Розповсюджувачем” самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва за умови, що „Робочий орган” повідомив про проведення цих робіт на даному місці відповідним листом (з повідомленням).

4.4.4. Для проведення примусового демонтажу залучати відповідні служби та організації.

4.4.5. Пропонувати внесення змін до умов Договору відповідно до чинного законодавства України.

4.4.6. Не відповідати за зобов’язаннями „Розповсюджувача”.

4.4.7. Достроково розірвати Договір та Дозвіл у випадку пошкодження чи псування зовнішньої реклами або конструктивних елементів рекламної конструкції та не приведення в належний естетичний стан протягом 3-х тижнів, після письмового повідомлення „Робочого органу”.

4.4.7. На інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1 Сторони звільняються від відповідальності за повне та часткове невиконання своїх обов’язків за даним Договором, якщо діють форс-мажорні обставини: повінь, землетрус, та інші дії стихійних сил, а також військові дії, стройка і т.д.

5.2. Сторона, яка постраждала від дій непереборної сили, повинна у 10-ти денний строк повідомити другу сторону про, те що такі обставини наступили, а також про можливість виконання робіт з уточненням строку, в який вони будуть виконані.

5.3. Сторона, яка посилається на форс-мажорні обставини повинна підтвердити їх наявність документами, виданими компетентними органами.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. Суперечки і розбіжності, що виникають у період дії договору, врегулюються сторонами шляхом переговорів. У випадку неможливості досягнення згоди сторонами розглядаються у судовому порядку.

6.2. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

6.3. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.2 цього договору „Розповсюджувач” сплачує на користь міському бюджету пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі 0,01%, але не більше розміру подвійної ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

6.4. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії дозволу або цього договору „Розповсюджувач” сплачує „Робочому органу” штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламоносіїв здійснених робочим органом.

6.5. У разі виникнення потреби демонтажу рекламного засобу, „Розповсюджувач” реклами повинен повідомити „Робочий орган” не пізніше чим за 3 (три) робочі дні для скасування Договору.

6.6. За невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

6.7. У випадках, непередбачених даним договором, сторони керуються чинним законодавством України.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами і являють собою невід'ємну частину договору.

7.2. Цей договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

8. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

8.1. Договір набирає чинності з моменту отримання „Розповсюджувачем” пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до 31.12.20__р.

9. РЕКВІЗИТИ ТА ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРІН

„Робочий орган”

„Розповсюджувач”

М.П.

М.П.

Секретар міської ради

В.І.Толочко