

УМОВИ

проведення Всеукраїнського конкурсу есе та відеороликів

«Я тебе чую: будуємо майбутнє разом»

Громадська організація «Центр громадянської просвіти “Альменда”» за підтримки (за погодженням) Міністерства освіти і науки України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерство соціальної політики, сім'ї та єдності України, Міністерство у справах громад, територій та внутрішньо переміщених осіб України, Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим та Центру захисту прав дитини Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини проводить Всеукраїнський конкурс есе та відеороликів **«Я тебе чую: будуємо майбутнє разом»**, спрямований на формування розуміння та емпатії в українського суспільства до реалій, в яких живуть діти на тимчасово окупованих територіях.

1. Загальні положення.

1.1. Умови регулюють проведення Всеукраїнського конкурсу есе та відеороликів «Я тебе чую: будуємо майбутнє разом» (далі – Конкурс).

1.2. **Мета конкурсу:** сприяти соціальній єдності української молоді з різним досвідом війни, зокрема молоді з тимчасово окупованих територій, українців за кордоном та в Україні, через осмислення спільних суспільно-державних цінностей і формування бачення спільного майбутнього, в якому молодь усвідомлює власну роль у відбудові, демократичному розвитку та збереженні культурної самобутності України.

1.3. Завдання конкурсу:

- заохотити учасників до осмислення різного досвіду війни у дітей та молоді: життя на тимчасово окупованих територіях, вимушеного переміщення, перебування за кордоном, проживання в громадах поблизу бойових дій або на підконтрольній Україні території;
- створити простір для діалогу між однолітками з різним досвідом війни, зокрема через пошук відповідей на питання: який досвід сьогодні залишається непочутим, як ми можемо краще розуміти одне одного та що допомагає підтримувати зв'язок між молодими людьми;



- сприяти осмисленню того, що допомагає дітям і молоді зберігати відчуття належності до України незалежно від місця перебування, мови повсякденного спілкування, досвіду переміщення чи життя в окупації;
- підтримати творче висловлення думок про взаємну підтримку, солідарність і ненасильницьку комунікацію між молодими людьми, які можуть ніколи не зустрічатися особисто, але мають спільний зв'язок з Україною;
- заохотити учасників до формування бачення спільного майбутнього України як країни, у якій кожен і кожна, незалежно від пережитого досвіду війни, може почуватися частиною спільноти;
- заохотити учасників до осмислення того, яким має бути суспільне середовище в громадах, щоб діти й молодь із різним досвідом війни, окупації, переміщення чи життя за кордоном відчували прийняття, підтримку та належність до спільноти, а відмінність їхнього досвіду не ставала підставою для стигматизації чи нових суспільних розривів.

1.4. Конкурс проводиться громадською організацією «Центр громадянської просвіти “Альменда”» за підтримки (за погодженням) **Міністерства освіти і науки України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерство соціальної політики, сім'ї та єдності України, Міністерство у справах громад, територій та внутрішньо переміщених осіб України, Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим та Центру захисту прав дитини Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини**

1.5. Конкурс проводиться в двох номінаціях:

- есе
- соціальний відеоролик

2. Терміни проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться у **серпні – листопаді 2026 року**.

2.2. Початок прийому робіт – **20 серпня 2025 року**, закінчення прийому – **30 вересня 2026 року**.

2.3. Визначення та оголошення переможців – **до 1 листопада 2026 року**.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в 4 етапи:

- Підготовчий етап – створення Організаційного комітету Конкурсу (далі – Оргкомітет); розробка Умов проведення; анонсування Конкурсу; збір робіт;
- Перший етап – оцінювання робіт (Журі Конкурсу (далі – Журі) перевіряє роботи на відповідність зазначеним в Положенні вимогам), оцінювання проводиться окремо по кожній номінації;
- Другий етап – визначення фіналістів конкурсу (Журі визначає найкращі роботи, які допускаються до фіналу Конкурсу (Лауреати та Лауреатки Конкурсу)), фіналісти визначаються окремо по кожній номінації;
- Третій етап – визначення переможців (серед есе та відеороликів, які були допущені у фінал, Журі визначає переможців Конкурсу (відповідно I, II та III місця)) та проведення церемонії нагородження по кожній номінації.

4. Учасники та учасниці Конкурсу

4.1. До участі в Конкурсі запрошуються

Діти та молодь від 14 до 18 років включно (2008 року народження) - учні та учениці 8-11 класів закладів загальної середньої освіти, коледжів, закладів професійної (професійно-технічної) освіти, позашкільних навчальних закладів.

4.2. Участь у Конкурсі здійснюється на добровільних засадах.

5. Умови проведення Конкурсу.

5.1. До участі в Конкурсі допускаються есе та соціальні відеоролики виконані українською мовою в електронному форматі.

5.1. До участі в Конкурсі допускаються соціальні відеоролики, виконані українською та англійською мовами.

5.2. Не допускаються до участі в Конкурсі роботи, які:

- не відповідають вимогам Конкурсу;
- пропагують насильство, расизм, ксенофобію, сексизм, містять мову ворожнечі, відверту або приховану рекламу товарів, послуг або організацій;
- є плагіатом робіт інших авторів або авторок;
- есе, які створені за допомогою штучного інтелекту;
- подані після завершення терміну прийому робіт на конкурс.

5.3. Подані на Конкурс роботи не рецензуються.

5.4. Рішення про реєстрацію робіт для участі в конкурсі приймає Оргкомітет.

5.5. Заявки на Конкурс та роботи надсилаються через Google-форму - <https://forms.gle/GZqXvxAiQnKd7DMC9>

5.6. Всі учасники та учасниці інформуються про отримання робіт на Конкурс та його реєстрацію шляхом листа-відповіді після заповнення Google-форми, який автоматично згенерований програмою. У разі не отримання листа звернутися до організаторів Конкурсу.

5.7. Оргкомітет має право запросити додаткову інформацію від учасників та учасниць Конкурсу.

6. Організаційний комітет та Журі Конкурсу

6.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється Організаційний комітет Конкурсу (далі – Оргкомітет).

6.2. Оргкомітет уповноважений приймати рішення з усіх питань, що виникають у зв'язку з організацією та проведенням Конкурсу.

6.3. Для оцінки розробок та визначення переможців Оргкомітет формує Журі Конкурсу. Журі формується для кожної номінації.

6.4. Оргкомітет затверджує кількісний та персональний склад Журі.

6.5. Оргкомітет не має права втручатися в роботу Журі та впливати на оцінку робіт.

6.6. В своїй роботі Журі керується цими Умовами.

7. Вимоги до конкурсних робіт

7.1. Вимоги до есе.

7.1.1. Есе повинно містити: назву; прізвище та ім'я автора/авторки есе; назву навчального закладу, клас або група автора/авторки есе; текст есе (дивіться Додаток №1).

7.1.2. Есе мають бути виконані у текстовому редакторі:

- через 1,5 інтервали;
- шрифт Times New Roman;
- 14 кегль;
- поля: зверху –1,5, знизу – 2, зліва – 2,5, справа –1,5;
- нумерація сторінок – знизу, по центру;
- колір шрифту – чорний;
- формат документу – doc, docx;

- не допускається використання рамок та інших кольорових прикрас.
- 7.1.3. Розмір есе не повинен бути не менш ніж **500** і не більше **4000** знаків без пробілів (назва, інформація про автора або авторку есе не враховується в запропоновану кількість знаків)
- 7.1.4. Автор або авторка подає інформацію про себе у вигляді реєстраційної анкети: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), місце навчання, рік народження, повна адреса закладу, контактні телефони, адреса електронної пошти. Реєстраційна анкета надсилається через google-форму.
- 7.1.5. Есе на Конкурс надсилається шляхом прикріплення до реєстраційної google-форми у вигляді файлу з назвою: “Есе_прізвище.doc” (наприклад “Есе_Шевченко.docx” або “Есе_Шевченко.doc”)
- 7.1.6. Есе повинні бути написані у формі особистого роздуму, історії, звернення, листа до ровесника чи ровесниці або іншого авторського тексту, що розкриває завдання Конкурсу через власне бачення, досвід, почуття чи уявлення учасника або учасниці про спільне майбутнє.

7.2. Вимоги до відеороликів

7.2.1. Відеоролик має бути виконаний за умовами:

- тривалість відеоролика не повинна перевищувати 1 - 3 (від однієї до трьох) хвилин;
- мова відеоролика – українська;
- відеоролик не може повторювати ідеї або фрагменти соціальних відеоматеріалів, розповсюджених раніше або в момент проведення конкурсу засобами масової інформації, в Інтернеті та в рекламних блоках на телебаченні;
- відеоролик може бути створені або відзнятий будь-якими доступними для учасників або учасниць засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, смартфона, планшету тощо);
- орієнтація – портретна, вертикальна
- відеофайли у форматі AVI, MPEG-4, MJPEG, MOV, MP-4
- роздільна здатність не менше 1080 на 1920 пікселів
- розмір файлу до 75 МБ
- стиль оформлення: у форматі TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels або інший авторський формат

- допускається використання різних жанрів та форматів подачі матеріалу, зокрема соціальної реклами, анімації, ігрового відео, сторітелінгу, відеоблогу, інтерв'ю, репортажу тощо;
- допускається використання під час зйомки та монтажу спеціальних програм та інструментів;
- до участі у Конкурсі допускаються лише оригінальні роботи.

7.2.2. Автор або авторка подає інформацію про себе у вигляді реєстраційної анкети: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), рік народження, місце навчання, повна адреса закладу, контактні телефони, адреса електронної пошти. Реєстраційна анкета надсилається через google-форму.

7.2.3. Робота на Конкурс надсилається шляхом прикріплення до реєстраційної google-форми у вигляді файлу з назвою: “Відео_прізвище”. (наприклад “Відео_Шевченко.avi” або “Відео_Шевченко.mov”).

7.2.4. Конкурсні роботи повинні відповідати меті, завданням і тематиці Конкурсу, зокрема сприяти діалогу між дітьми та молоддю з різним досвідом війни, осмисленню спільних цінностей, взаємної підтримки, належності до України та ролі молоді у її майбутньому.

7.2.5. До участі в Конкурсі допускаються роботи, виконані групою авторів та авторок.

8. Оцінка робіт та визначення переможців Конкурсу

8.1. Оцінку робіт та визначення переможця та переможниці проводить Журі.

8.2. Оргкомітет забезпечує анонімне оцінювання робіт через кодування робіт. Кожна закодована робота оцінюється всіма членами Журі. Кожен з членів та членкинь Журі оцінює роботу шляхом виставлення балів за кожним із критеріїв. Кожному критерію присвоюється певна максимальна кількість балів.

8.3. Оцінювання робіт відбувається окремо для кожної номінації.

8.4. Критерії оцінювання есе (дивіться Додаток 2):

- Відповідність змісту есе меті та умовам Конкурсу;
- Наявність власної аргументованої точки зору;
- Формулювання висновків, особиста оцінка автора;
- Особливості композиції;
- Креативність та оригінальність стилю.

8.5. Критерії оцінювання відеоролик (дивіться Додаток 3):

- Відповідність змісту соціальні відеоролики меті та умовам Конкурсу;
- Наявність власної точки зору та авторської реалізації задуму;
- Особливості композиції, технічність та майстерність виконання художньої роботи;
- Емоційна складова відеоролику;
- Емпатійна складова сприйняття.

8.6. Результати Конкурсу є остаточними та не підлягають оскарженню.

9. Нагородження учасників та учасниць Конкурсу.

9.1. Учасники та учасниці, роботи яких пройшли відбірковий етап та стали Лауреатами Конкурсу, нагороджуються Дипломами лауреатів або лауреаток Конкурсу.

9.2. Учасники та учасниці, які зайняли призові місця, нагороджуються Дипломами I, II та III ступеня та цінними подарунками.

9.3. Нагородження переможців та переможець відбувається в кожній номінації.

9.4. Роботи Лауреатів та лауреаток та Переможців Конкурсу можуть бути розміщені на сайті громадської організації «Центр громадянської просвіти “Альменда”» та сайтах інших організацій та медіа, представлені на різноманітних заходах, надруковані.

9.5. Учасники та учасниці Конкурсу можуть отримувати інші винагороди від організаторів Конкурсу та інших організацій або громадян та громадянок.

9.6. Нагородження переможців та переможниць відбувається публічно, за участі представників/представниць організаторів Конкурсу і висвітлюється у Медіа.

10. Авторські права та право на захист персональних даних

10.1. Поданням конкурсної роботи учасник або учасниця Конкурсу підтверджує, що є її автором чи авторкою та/або суб'єктом майнових прав інтелектуальної власності або має всі необхідні права, дозволи та згоди для подання роботи й надання прав на її використання відповідно до цього Положення.

10.2. Особисті немайнові права автора чи авторки та майнові права інтелектуальної власності на конкурсну роботу залишаються за учасником

чи учасницею Конкурсу або іншим відповідним правовласником чи правовласницею. Подання конкурсної роботи не передбачає відчуження майнових прав на користь Організатора.

10.3. Поданням конкурсної роботи та прийняттям умов цього Положення кожен учасник надає ГО «Центр громадянської просвіти “Альменда”» всесвітню, безстрокову, безвідкличну, невиключну, некомерційну, безоплатну ліцензію, що не передбачає виплати роялті, із правом надання субліцензій, на здійснення всіх прав інтелектуальної власності щодо поданої роботи, зокрема права використовувати, відтворювати, публікувати, демонструвати, доводити до загального відома та поширювати подану роботу в некомерційних цілях, пов’язаних із конкурсом і Проектом.

10.4. Ліцензія включає право повністю або частково відтворювати, опублікувати, розповсюджувати, публічно демонструвати, представляти та сповіщати конкурсну роботу, розміщувати її на вебсайтах, у соціальних мережах та на інших цифрових платформах, включати до виставок, збірників, каталогів, презентацій, звітів, інформаційних, освітніх та адвокаційних матеріалів.

10.5. Організатор має право здійснювати переклад, зміну формату, розміру та інше технічне редагування конкурсної роботи, необхідне для її використання відповідно до цього Положення, за умови недопущення спотворення роботи або іншої зміни, що може завдати шкоди честі чи репутації автора або авторки. Використання конкурсної роботи здійснюється без виплати учаснику чи учасниці винагороди або роялті.

10.6. Під час використання конкурсної роботи зазначається ім’я автора або авторки у формі, вказаній ним у заявці, крім випадків, коли автор або авторка бажає залишитися анонімним або коли незазначення імені зумовлене технічними особливостями відповідного способу використання.

10.7. ГО «Центр громадянської просвіти “Альменда”» має право надавати субліцензію своєму договірному партнеру з правом подальшого надання субліцензій відповідним партнерам, заінтересованим сторонам Проекту та визначеним ними особам виключно в некомерційних цілях, пов’язаних із реалізацією Проекту. Обсяг прав за субліцензією не може перевищувати обсяг прав, наданих Організатору відповідно до цього Положення.

10.8. Учасник або учасниця гарантує, що конкурсна робота є оригінальною та що її подання і використання не порушують прав третіх осіб. У разі створення роботи у співавторстві або використання матеріалів третіх осіб

учасником чи учасницею Конкурсу підтверджує отримання всіх необхідних дозволів і згод. учасником чи учасницею Конкурсу віком від 14 до 18 років самостійно надають передбачену цим розділом ліцензію. Ліцензія вважається наданою з моменту подання підписаної заявки або прийняття учасником чи учасницею Конкурсу умов цього Положення в електронній формі у спосіб, що дає змогу ідентифікувати Учасника та зафіксувати його згоду.

10.9. Надсилаючи роботи та персональні дані на Конкурс учасники та учасниці Конкурсу, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 року № 2297-УІ зі змінами на 22.02.2024 р., надають згоду на збір та обробку особистих персональних даних у картотеках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази персональних даних Конкурсу з метою проведення Конкурсу.

10.10. Всі роботи шифруються представником або представницею Оргкомітету і надаються Журі без персональної інформації. Доступ до персональної інформації має тільки Оргкомітет.

10.11. Учасник та учасниця можуть за потреби зберегти анонімність, зазначивши це в анкеті.

11. Фінансування конкурсу

11.1. Фінансування Конкурсу здійснюється з джерел громадських та інших організацій, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

11.2. Призовий фонд формується коштом організаторів, спонсорів Конкурсу та коштів не заборонених законодавством.

12. Прикінцеві положення.

12.1. Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право вносити зміни в Умови Конкурсу.

Додаток №1

Вимоги оформлення есе

Назва роботи (*назва може відрізнятися від назви Конкурсу*)

Прізвище та ім'я автора або авторки роботи

Навчальний заклад та клас (група) автора або авторки роботи

**Критерії оцінювання учнівських есе Всеукраїнського конкурсу
«Я тебе чую»: будуємо майбутнє разом»**

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів	Пояснення змісту критеріїв
1. Відповідність змісту есе меті та умовам Конкурсу	10	Робота відповідає меті, завданням і тематиці Конкурсу та розкриває тему діалогу між однолітками з різним досвідом війни. В роботі має простежуватися осмислення спільного майбутнього України, відчуття належності до української спільноти, взаємної підтримки, солідарності та ролі молоді у відновленні країни. Есе може бути написане у формі особистого роздуму, історії, звернення, листа до ровесника/ровесниці, уявного діалогу або іншого авторського тексту, що відповідає меті та завданням Конкурсу.
2. Наявність власної точки зору	10	В есе має прослідковуватися власна позиція автора/авторки щодо теми Конкурсу. автора/авторки щодо теми Конкурсу Важливо, щоб у тексті були помітні особисті думки, цінності, почуття, моральні й громадянські орієнтири автора/авторки. Особливо цінуються щирість, оригінальність бачення, здатність ставити важливі питання та уникати шаблонних або стигматизувальних висловлювань.,
3. Особливості композиції	10	Композиція есе може бути довільною, однак має відповідати логіці авторського задуму та допомагати розкрити тему Конкурсу. Важливо, щоб приклади, образи, паралелі або запитання працювали на основну ідею тексту та допомагають краще зрозуміти досвід, позицію й меседж автора/авторки.
4. Емоційна складова есе	10	Робота написана виразною, живою й образною мовою, з використанням метафор, символів, порівнянь та особистих інтонацій, які допомагають передати підтримку, надію, зв'язок з Україною і бачення спільного майбутнього. Водночас робота передає емоційний зміст теми без тиску на читача та без некоректного відтворення травматичного досвіду. Окремо враховується коректність висловлювань щодо дітей і молоді з різним досвідом війни, окупації, переміщення чи життя за кордоном.
5. Емпатійна складова сприйняття	10	Робота демонструє емпатію, повагу та уважність до досвіду інших дітей і молоді, зокрема тих, чий голос може залишатися непочутим. Важливо, щоб текст сприяв взаєморозумінню, підтримці, прийняттю різного досвіду, запобігав стигматизації та поглибленню суспільних розривів.

		Враховується загальний вплив роботи: чи спонукає вона почути іншого, замислитися над спільною відповідальністю та відчуті можливість спільного майбутнього.
Разом	50	

Додаток №3

Критерії оцінювання відеороликів Всеукраїнського конкурсу «Я тебе чую»: будуємо майбутнє разом»

Критерії оцінювання	Максимальна кількість	Пояснення змісту критеріїв
1. Відповідність роботи меті та умовам Конкурсу	10	Відеоролик повинен відповідати меті, завданням і тематиці Конкурсу. У роботі має бути відображено бачення спільного майбутнього України, цінності єдності, взаємної підтримки, солідарності, а також усвідомлення ролі дітей і молоді у відновленні та розвитку держави. Робота розкриває тему діалогу між однолітками з різним досвідом війни та сприяє формуванню взаєморозуміння Відеоролик може бути виконаний у будь-якому творчому форматі, що відповідає темі та меті Конкурсу.
2. Композиційна цілісність відеоролику	10	Композиція відеоролика є довільною. Автор/авторка може обрати будь-який творчий формат, який найкраще відповідає меті та завданням Конкурсу. Важливо, щоб візуальні образи, текст, музичний і звуковий супровід, монтаж та інші художні засоби працювали на розкриття основної ідеї відеоролика, допомагали глядачеві глибше зрозуміти досвід, позицію та головний меседж автора/авторки. Робота має логічність побудови сюжету, цілісність авторського задуму та послідовність розкриття теми.
3. Загальне сприйняття роботи (гармонійність)	10	Розглядається загальне враження від роботи, її цілісність, гармонійність і завершеність. Враховується, наскільки зміст, форма, стиль, композиція та емоційне наповнення поєднуються в єдиний авторський задум і створюють переконливий та цілісний витвір. Робота цілісна, її елементи взаємодоповнюють одне одного, допомагають розкрити головну ідею та створюють зрозуміле, послідовне й позитивне враження на глядача/глядачку.
4. Креативність (оригінальність) роботи	10	Робота відображає творчий підхід до розкриття теми, самобутність авторського задуму та оригінальність способу подання матеріалу.

		Враховується, наскільки автору/авторці вдалося відійти від шаблонних та банальних рішень, запропонувати нестандартний погляд на тему, використати влучні художні образи, символи, мовні або візуальні засоби, що підсилюють основний меседж роботи.
5. Емпатійна складова сприйняття	10	Робота сприяє розвитку емпатії, взаєморозуміння та поваги до дітей і молоді з різним досвідом війни, спонукає замислитися над почуттями та переживаннями іншої людини Враховується здатність автора/авторки передати почуття, переживання й потреби іншої людини без осуду, нав'язування чи стигматизації, а також створити простір для діалогу, підтримки та прийняття. Важливо щоб робота викликала емоційний відгук, співпереживання та бажання підтримати адресата/адресатку та продовжити діалог, впливає на емоційний стан члена або членкині журі
Разом	50	